

## **PROGRAMA DIRECCION DE TRÁNSITO Y VIALIDAD**

---

---

### **CONDUCTOR CONSCIENTE (OPERATIVO DE ALCOHOLEMIA).**

**1.- PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROGRAMA.  
QUE NO HAYA CONDUCTORES EN ESTADO ETILICO PARA MANEJAR  
SU VEHICULO.**

**2.- OBJETIVO GENERAL.  
ERRADICAR Y CREAR CONCIENCIA EN LA CIUDADANIA EL NO  
MANEJAR SI BEBE ALGUNA BEBIDA ALCOHOLICA.**

**3.- ACCIONES CONCRETAS.  
ERRADICACION DE ACCIDENTES VIALES EN LA CIUDAD  
DISMINUYENDO LA TASA DE CHOQUES.**

**4.- FRECUENCIA / VIGENCIA.  
LOS FINES DE SEMANA.**

## **PROGRAMA DIRECCION DE TRÁNSITO Y VIALIDAD**

---

---

### **REGRESO A CLASES SEGURO.**

**1.- PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROGRAMA.  
EL REGRESO A CLASES DE MILES DE ESTUDIANTES.**

**2.- OBJETIVO GENERAL.  
ELIMINAR CONGESTIONAMIENTOS VIALES Y LOGRAR FLUIDES.**

**3.- ACCIONES CONCRETAS.  
DAR SEGURIDAD A LOS ESCOLARES Y A SUS PADRES EN LOS  
ACCESOS A LAS ESCUELAS.**

**4.- FRECUENCIA / VIGENCIA.  
CUANDO A INICIO DE CLASES ESCOLARES.**

## **PROGRAMA DIRECCION DE TRÁNSITO Y VIALIDAD**

---

---

### **LITIO (LICENCIAS DE CONDUCIR).**

**1.- PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROGRAMA.  
QUE LOS CONDUCTORES CUENTEN CON SU LICENCIA DE MANEJO.**

**2.- OBJETIVO GENERAL.  
LOGRAR UNA CONCIENTIZACION DE OBTENER UNA LICENCIA DE  
MANEJO.**

**3.- ACCIONES CONCRETAS.  
CONSEGUIR QUE CIUDADADANOS QUE NO CUENTEN CON SU  
LICENCIA DE CONDUCIR, SE LES EXHORTA A ADQUIRIRLA YA QUE  
LO ESTABLECE LA LEY Y AMERITA UNA SANCION (MULTA).**

**4.- FRECUENCIA / VIGENCIA.  
CADA 2 MESES.**

**CINTURON DE SEGURIDAD**

- 1.- PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROGRAMA.  
EVITAR UN MAYOR DAÑO EN CASO DE UN PERCANCE VIAL.**
  
- 2.- OBJETIVO GENERAL.  
LOGRA LA CONCIENCIA DE LA CIUDADANIA YA QUE LO ESTABLECE  
LA LEY FEDERAL DE TRANSITO.**
  
- 3.- ACCIONES CONCRETAS.  
EL CIUDADANO TOMA CONCIENCIA EN ELLO.**
  
- 4.- FRECUENCIA / VIGENCIA.  
TEMPORALMENTE CADA 3 MESES.**

## **PROGRAMA DIRECCION DE TRÁNSITO Y VIALIDAD**

---

---

### **MEJOR VIALIDAD UN TURISMO SEGURO.**

#### **1.- PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROGRAMA.**

**TENER UNA MAYOR FLUIDES EN LAS ZONAS DE MAYOR CONCURRENCIA POR LOS TURISTAS.**

#### **2.- OBJETIVO GENERAL.**

**TENER UNA VIALIDAD FLUIDA SIN CONGESTIONAMIENTOS Y DARLE ATENCION AL TURISTA SI LO DESEA.**

#### **3.- ACCIONES CONCRETAS.**

**TENER UNA BUENA FLUIDES VIAL Y UNA IMAGEN PARA NUESTRA CIUDAD Y ATENCION AL TURISTA.**

#### **4.- FRECUENCIA / VIGENCIA**

**LOS DIAS DE SEMANA SANTA, FIESTAS DE ABRIL, CARNAVAL, FERIA.**